

# “ALTIJD AAN DE TOP VAN TECHNIEK EN CREATIVITEIT”

“Eureka! Dit is écht het ei van Columbus...!” Wie deze gedachte heeft, doet er goed aan snel contact te zoeken met een octrooispecialist. Een oriënterend gesprek kost niets en ook de kosten van een octrooiaanvraag vallen doorgaans al gauw in het niet tegenover de mogelijke inkomsten uit een originele vinding.

**A**ls pas afgestudeerd natuurkundige had ook Herman Schumann zelf nog nooit gehoord van octrooien en vergat hij patent aan te vragen op een eigen vinding. “Een kapitale gemiste kans”, oordeelt hij achteraf. Graag behoedt hij anderen voor dezelfde fout. Temeer omdat in een vinding doorgaans veel tijd, energie en aandacht - en vaak ook geld - gestoken is.

## Apetrots

Na bijna 30 jaar ervaring kent de wereld van het octrooi voor Schumann inmiddels geen geheimen meer: hij heeft kijk op de technische aspecten van vindingen en is vertrouwd met alle juridische procedures ter bescherming van vindingen en ideeën. Sinds 2000 runt hij samen met echtgenote Sandra van Kanten een klein en persoonlijk werkend octrooibureau: Schumann Patent Consultancy, gevestigd in een fraai pand, schitterend gelegen in Borne. “De hoofdzak van ons werk bestaat eruit dat een bedrijf - meestal mkb, incidenteel een grootbedrijf of particulier - zich met een vinding of oplossing voor een probleem bij ons meldt. Dit bespreken we dan altijd respectvol, ook als we denken dat het niet octrooieerbaar is. Want men vertrouwt ons toch z'n creatie toe, z'n baby waarop men vaak apetrots is.”

## Nieuw en inventief

Om voor een octrooi in aanmerking te komen moet een uitvinding aan twee basisvereisten voldoen: nieuwheid en inventiviteit. De uitvinding moet nog nergens ter wereld vertoond zijn en mag niet onmiddellijk voor de hand liggen. Daarnaast moet ze ook praktisch realiseerbaar zijn en een be-



Voor welke landen moet het octrooi gelden? En voor hoe lang? Wil men de uitvinding zelf exploiteren of laat men dit aan anderen (in bepaalde landen) over? Tegen welke vergoeding dan? Als er “dodelijke” literatuur blijkt te bestaan, wordt het octrooi afgewezen.

## Wereldwijd, breed en snel

Schumann begeleidt octrooi-procedures in de hele wereld. Een Europees octrooi geldt in 30 Europese landen en moet altijd worden omgezet in een Nederlands octrooi. Zo'n octrooi waaert dus uiteen in vele nationale octrooien, waarna het Europese Octrooibureau zich terugtrekt. Inbreuken worden altijd per land aanhangig gemaakt. Zo kan een octrooi nooit in een keer vervallen voor heel Europa, maar slechts per land.

Door zijn natuurkundige achtergrond en jarenlange ervaring kan men bij Schumann terecht voor vindingen in een breed technisch-wetenschappelijk spectrum:

“van paperclip tot golfgeleider en van werktuigbouw tot radar-technologie”. Voor zaken waarin hij niet thuis is (chemisch/biologische) werkt hij samen met een uitgebreid wereldwijd netwerk.

Als klein octrooibureau kan Schumann Patent Consultancy snel werken: “Doorgaans kunnen we binnen twee weken een conceptoctrooiaanvraag indienen; als het moet zelfs dezelfde dag. Soms is haast geboden als het product op de markt komt of erover wordt gepubliceerd.

We werken altijd aan de top van techniek en hebben steeds te maken met uiterst gedreven, technisch deskundige en creatieve mensen.” Voor Schumann is dit nog altijd “het werk van mijn dromen”.

taalbaar product opleveren. Een op zichzelf goede vinding is soms te ingewikkeld en duur om te produceren, zoals een envelop die dankzij een ingeplakte draad makkelijk te openen is.

“Doorgaans kennen bedrijven het eigen vakgebied heel goed en hebben ze al een heel productie- en marketingplan klaar waarbij ze exact weten op welk moment ze de octrooikosten hebben terugverdiend. De kans op missers is dan heel klein”, is Schumanns ervaring. Het opstellen en indienen van een octrooiaanvraag en de daarop volgende procedure is specialistenwerk. Daarbij spelen vragen zoals: is de uitvinding inderdaad nieuw? Ligt zij voor een deskundige niet voor de hand? Bestaan er al vergelijkbare producten of methodes?